

# Augsburger Fußgängerzone

Stadt Augsburg

Die Neugestaltung der Augsburger Fußgängerzone wurde im Städtebauförderungsprogramm „Leben findet Innenstadt – Aktive Zentren“ mit Mitteln des Bundes und des Freistaates Bayern gefördert.







leben  
findet  
innen  
stadt.de

#### PROJEKTDATEN

Anschrift: **86150 Augsburg**  
 Maßnahmenträger: **Stadt Augsburg**  
 Architekt: **g2 Landschaftsarchitekten, Stuttgart**  
 Gesamtinvestition: **11.200.000 Euro**  
 Fördersumme: **955.000 Euro**  
 Förderprogramm: **Bund-Land-Städtebauförderung  
 „Leben findet Innenstadt – Aktive Zentren“**  
[www.lebenfindetinnenstadt.de](http://www.lebenfindetinnenstadt.de)  
 Fertigstellung: **2015**

Städtebauliches Entwicklungskonzept / ISEK:  
**Architekturbüro Regina Schineis, Augsburg**

Ansprechpartner:  
**Regierung von Schwaben,  
 Sachgebiet Städtebau**

In den 1960er und 70er Jahren wurde in der Augsburger Innenstadt eine Fußgängerzone eingerichtet. Sie veränderte das Gesicht der einst verkehrsreichen Annastraße und der angrenzenden Quergassen fundamental. Nach mehr als 30 Jahren intensiver Nutzung gebot der bauliche Zustand der Einkaufsmeile eine umfassende Erneuerung. Die Stadt Augsburg lobte daher einen Planungswettbewerb aus und setzte den Siegerentwurf um.

Die Neugestaltung der Fußgängerzone wurde zum Anlass genommen, den Stadtboden barrierefrei zu machen. Das helle Natursteinpflaster, das sich durch die gesamte Fußgängerzone zieht, ist komfortabel zu begehen. Eine flache Wasserrinne in der Straßenmitte folgt dem sanften Schwung der Straßen und leitet die Besucher. Plätze und Aufweitungen des Straßenraums sind als Inseln der Ruhe gestaltet. Sitzbänke, Bäume und Brunnen schaffen Atmosphäre und laden zur Rast im hektischen Einkaufstrubel ein. Ein Teil der Stadtmöbel wurde aus dem öffentlich-privaten Projektfonds bezuschusst.

Allen Teilbereichen der Fußgängerzone liegt ein einheitliches Gestaltungs- und Materialkonzept zugrunde. Während die Planer einerseits historische Bezüge aufgriffen, legten sie andererseits großen Wert auf ein zeitgemäßes Gepräge des Straßenraums. Mit Urbanität und Flair behaupten sich die Geschäftslagen in der Augsburger Fußgängerzone selbstbewusst gegen Internethandel und Einkaufszentren am Stadtrand.



Bildnachweis: alle Fotos: Eckhart Mattheus Fotografie, Weiringen;  
 Schwarzplan: Stadt Augsburg